

Stadt Dinslaken Der Bürgermeister	
Beschlussvorlage Nr. 1016	
Beratungsfolge	TOP
Ausschuss für Liegenschaften und Wirtschaftsförderung	29.05.2012
Finanzausschuss	19.06.2012
Hauptausschuss	26.06.2012
Stadtrat	03.07.2012
für öffentliche Sitzung	Datum: 03.05.2012 bearbeitet von: Birgit Buschmann DINAMIT GmbH
Betreff: Förderung von Imageveranstaltungen in Dinslaken in 2012	
Finanzielle Auswirkungen: ja, siehe Punkt II Mittel stehen zur Verfügung: ja	
<u>Beschlussvorschlag</u>	

Der Ausschuss für Liegenschaften und Wirtschaftsförderung/der Finanzausschuss / Hauptausschuss / Rat empfiehlt/beschließt die Förderung von Imageveranstaltungen in der Stadt Dinslaken in Höhe von 15.000 Euro für die hier genannten Image-Veranstaltungen im Jahr 2012.

Dr. Michael Heidinger

I. Sachliche Darstellung

Der Rat der Stadt Dinslaken hat in seiner Sitzung vom 09.12.2009 die grundsätzliche Förderung von Imageveranstaltungen in der Stadt Dinslaken ab dem Jahr 2010 in einer jährlichen Gesamthöhe von 15.000 Euro beschlossen. Danach werden Imageveranstaltungen auf Basis eines festgelegten Kriterienkataloges (siehe Anlage 1) finanziell gefördert.

Für das Jahr 2012 waren die Anträge bis zum 31.12.2011 bei der DINAMIT GmbH einzureichen (Anlage 2).

Folgende Anträge wurden gestellt

1. **„Lyrik und Musik im November“**
Antrag des Fördervereins der Herz-Jesu-Kirche Oberlohberg e. V.
2. **„Weiberfastnacht und Narrenparade“**
Antrag des Festkomitees Dinslakener Karneval e. V.
3. **„Highlightveranstaltung im Rahmen des Fantastivals: Roger Cicero & Big Band“**
Antrag des Freundeskreis Burgtheater Dinslaken e. V.
4. **„Highlightveranstaltung im Rahmen des Fantastivals: MILOW“**
Antrag des Freundeskreis Burgtheater Dinslaken e. V.
5. **„Jazz in der Burg“**
Antrag der Jazz Initiative Dinslaken e. V.
6. **„Advent am See“**
Antrag der Werbegemeinschaft Hiesfeld e. V.
7. **„Weihnachtsmarkt der Lebenshilfe“**
Antrag der Lebenshilfe für Behinderte e. V.
8. **„Nostalgiekirmes 2012“**
Antrag der IG Altstadt Dinslaken e. V.
9. **„KunstKIOSK 422 (KULTBUDE)“**
Antrag von Britta L.QL und Volker Bellingröhr

Bewertung der Anträge zur Förderung von Imageveranstaltungen 2012

Kriterien	1. Förderverein Herz-Jesu Kirche	2. Festkomitee Dinsl. Karneval e. V.	3. Freundeskreis Burgtheater e. V.	4. Freundeskreis Burgtheater e. V.2	5. Jazz-Initiative e.V.
Image	26	52	52	52	52
lokale Partner	0	8	8	8	8
Besucherszahl	3	8	8	8	8
Q. Gestaltung	8	8	8	8	8
Bürgerbeteiligung	6	8	8	8	8
Barrierefreiheit	8	8	8	8	8
Ökol. Punkte	0	8	8	8	8
gesamt Pkt:	51	100	100	100	100
Euro	923,91 €	1.811,59 €	1.811,59 €	1.811,59 €	1.811,59 €

Kriterien	6. Werbegem. Hiesfeld e. V.	7. Lebenshilfe für Behinderte e. V.	8. IG Altstadt	9. KunstKiosk	Spalte5
Image	52	52	52	35	
lokale Partner	8	8	8	8	
Besucherszahl	8	8	8	2	
Q. Gestaltung	8	8	8	8	
Bürgerbeteiligung	8	8	8	8	
Barrierefreiheit	8	8	8	8	
Ökol. Punkte	8	8	8	8	
gesamt Pkt:	100	100	100	77	0
Euro	1.811,59 €	1.811,59 €	1.811,59 €	1.394,93 €	0,00 €

Punkte ges: 828

Euro ges: 15.000,00 €

1 Pkt. 18,115942 €

Nachfolgend erklärt sind die Projekte bzw. Einzelpositionen, die nicht die volle Punktzahl erreichen haben. Alle Projekte/Einzelpositionen, die die volle Punktzahl erreicht haben, bleiben unkommentiert.

Zu 1.) Förderverein der Herz-Jesu-Kirche: 51 Punkte

Image:

Um die öffentliche Wahrnehmung einer Veranstaltung zu gewährleisten, die durch eine Meinungsbildung der Besucher / der Öffentlichkeit positiv auf das Image von Dinslaken wirken kann, ist eine bestimmte Mindestbesucherszahl pro Veranstaltungstag erforderlich. Da diese Veranstaltung nicht 1.000 Besucher pro Veranstaltungs-/Eröffnungstag bindet und somit die öffentliche Wahrnehmung nicht adäquat hoch ist, um das Image von Dinslaken in der hier angedachten Weise zu stärken, werden 26 von 52 Punkten vergeben.

Besucherzahl:

Das Konzept bekommt hier 3 Punkte von max. 8 Punkten, da pro Veranstaltungstag in der Kirche nur mit 120 – 150 Besuchern gerechnet wird.

Zu 9.) Kunst KIOSK 422 / KULTBUDE: 77 Punkte

Image:

Um die öffentliche Wahrnehmung einer Veranstaltung zu gewährleisten, die durch eine Meinungsbildung der Besucher / der Öffentlichkeit positiv auf das Image von Dinslaken wirken kann, ist eine bestimmte Mindestbesucherzahl pro Veranstaltungstag erforderlich. Da diese Veranstaltung nicht 1.000 Besucher pro Veranstaltungs-/Eröffnungstag bindet und somit die öffentliche Wahrnehmung nicht adäquat hoch ist, um das Image von Dinslaken in der hier angedachten Weise zu stärken, werden 35 von 52 Punkten vergeben.

Besucherzahl:

Das Konzept bekommt hier 2 Punkte von max. 8 Punkten, da pro Veranstaltungstag an der Kultbude nur mit 80 – 100 Besuchern gerechnet wird.

II. Finanzielle Auswirkungen

Die Mittel stehen zur Verfügung und werden den Veranstaltern nach positivem Ratsbeschluss in der errechneten Höhe ausgezahlt.

Bis zum 31.12.2012 sind die Abrechnungsbelege der jeweiligen Veranstaltung durch den Veranstalter bei der DINAMIT GmbH einzureichen und nachzuweisen, dass der Zuschuss tatsächlich zur Durchführung der Veranstaltung in Anspruch genommen wurde und erforderlich war.